**Checklist 30 points (à cocher)**

1. Robots.txt propre
2. Sitemap.xml à jour
3. Canonical auto‑référent
4. Pages zombies nettoyées
5. Maillage breadcrumbs
6. Title aligné intent
7. H1 distinct & benefit‑driven
8. H2/H3 couvrant sous‑intentions
9. Meta description incitative
10. URL courte & lisible
11. Intro Minto (résumé→détails)
12. Paragraphes 40–80 mots
13. Listes & encadrés de preuves
14. Entités sémantiques principales
15. FAQ utile (visible)
16. Données structurées valides
17. Images WebP + alt descriptif
18. Lazy‑loading images/iframes
19. LCP < 2,5s
20. INP < 200ms
21. CLS < 0,1
22. JS/CSS minimisés
23. Police système / chargement asynchrone
24. Contrastes & aria‑labels
25. Focus visibles au clavier
26. Liens internes contextualisés
27. 1–2 sources externes de référence
28. Annotations de déploiement
29. Tests A/B Title/H1
30. Suivi CTR/positions par gabarit