\*\*Brief projet (1 page)\*\*

- Objectifs business : [ex. +30% leads MQL en 3 mois]

- Pages/produits prioritaires : [...]

- Contraintes & risques : [CMS, ressources, planning]

- KPI de succès : [Top‑10 {requêtes}, leads/mois, ROI]

- Rituels : [hebdo 30 min], canaux : [Slack/Email]