

Modèle 90 Jours — Prestataire SEO

■ Objectif

Vous donner une vision claire, structurée et réaliste de ce que doit faire un prestataire SEO professionnel durant les 3 premiers mois d'un accompagnement : cadrage stratégique, quick wins techniques, production de contenus, netlinking, et reporting.

En bref

- ■ Durée : 90 jours (semaines 1 à 12)
- ■ Méthodo : audit + quick wins + production + maillage + pilotage
- ■ Ciblé pour : PME, e-commerce, B2B, refontes, SaaS
- ■ Délivrables : roadmap, dashboard, fiches actions, points d'étape

Pourquoi structurer les 90 premiers jours

- Éviter la confusion : qui fait quoi ? quand ? pourquoi ?
- Accélérer les premiers résultats visibles (technique + contenu)
- Renforcer la collaboration entre client et prestataire
- Identifier les KPI prioritaires pour guider la suite

Vue d'ensemble du plan d'action

- ■ Phase 1 : Cadrage (semaines 1–2) — Comprendre, auditer, fixer les priorités
- ■ Phase 2 : Quick wins (semaines 3–5) — Débloquer les freins techniques & on-page
- ■ Phase 3 : Structuration (semaines 6–8) — Poser les fondations sémantiques & netlinking
- ■ Phase 4 : Pilotage (semaines 9–12) — Mesurer, ajuster, scaler

Livrables par phase

■ Phase 1 — Cadrage stratégique (semaines 1–2)

- Kick-off, accès outils, audit complet, KPIs, persona
- Livrables : Audit PDF, Roadmap Excel/Notion, Dashboard Looker Studio

■ Phase 2 — Quick Wins SEO (semaines 3–5)

- Corrections techniques, on-page, activation GBP
- Livrables : Checklists, pages optimisées, rapport crawl

■ Phase 3 — Structuration SEO (semaines 6–8)

- Plan cocon, briefs contenus, clusterisation, 1ers liens
- Livrables : Structure SEO, fiches contenu, tableau netlinking

■ Phase 4 — Pilotage & montée en puissance (semaines 9–12)

- Monitoring KPIs, ajustements, contenus & maillage, points mensuels
- Livrables : Dashboard Looker, rapport mensuel PDF, plan T+90

Formats livrés

- Audit SEO complet — PDF ou Slide deck
- Plan d'action 90 jours — Excel, Notion ou Google Sheets
- Dashboard SEO — Looker Studio connecté
- Pages optimisées / créées — Tableau + CMS
- Backlinks générés — Excel (ancree, DR, cible)
- Rapport final + reco — PDF + oral (visioconférence ou doc)

FAQ — 90 Jours SEO

- Pourquoi 90 jours ? — C'est le cycle optimal pour combiner audit, actions et premiers résultats.
- Outils utilisés ? — Looker Studio, GSC, GA4, Screaming Frog, Notion, Excel
- Et après ? — Un plan T+90 est proposé pour passer en phase de croissance.
- Adapté au e-commerce ? — Oui, des versions SEO e-commerce, B2B, local sont disponibles.