

Comment choisir un Prestataire SEO

Checklist interactive pour évaluer agences & freelances

Société / Projet :

Contact :

Date :

Commentaires / éléments à vérifier

1. Références & études de cas (secteurs comparables)

☐ OK

☐ À clarifier

☐ Non conforme

Note /5 :

Commentaires / éléments à vérifier

2. Expertise technique (audit, CWV, logs, CMS/headless)

☐ OK

☐ À clarifier

☐ Non conforme

Note /5 :

Commentaires / éléments à vérifier

3. Méthodologie & roadmap (priorisation effort/impact)

☐ OK

☐ À clarifier

☐ Non conforme

Note /5 :

Commentaires / éléments à vérifier

4. Mesure & KPI (GA4, GSC, attribution)

☐ OK

☐ À clarifier

☐ Non conforme

Note /5 :

Commentaires / éléments à vérifier

5. Outils maîtrisés (Screaming Frog, Ahrefs/Semrush, Looker Studio)

☐ OK

☐ À clarifier

☐ Non conforme

Note /5 :

Commentaires / éléments à vérifier

6. Contenus & netlinking (BOFU, FAQ, ancrages, qualité des spots)

☐ OK

☐ À clarifier

☐ Non conforme

Note /5 :

Commentaires / éléments à vérifier

7. Communication & pédagogie (vulgarisation, rituels, reporting)

☐ OK

☐ À clarifier

☐ Non conforme

Note /5 :

Commentaires / éléments à vérifier

8. Organisation & réactivité (SLA, disponibilité, suivi tickets)

☐ OK

☐ À clarifier

☐ Non conforme

Note /5 :

Comment choisir un Prestataire SEO

Checklist interactive pour évaluer agences & freelances

Société / Projet :

Contact :

Date :

Commentaires / éléments à vérifier

9. Transparence & éthique (E■E■A■T, méthodes, conformité)

☐ OK

☐ À clarifier

☐ Non conforme

Note /5 :

Commentaires / éléments à vérifier

10. Budget & modalités (forfait/accompagnement, TVA, périmètre)

☐ OK

☐ À clarifier

☐ Non conforme

Note /5 :

Grille de notation

Exemple de pondération & total — à adapter à votre contexte

Société / Projet :

Contact :

Date :

Critère	Poids	Note /5	Score (Poids x
1. Références & études de cas (secteurs comparables)			
2. Expertise technique (audit, CWV, logs, CMS/headless)			
3. Méthodologie & roadmap (priorisation effort/impact)			
4. Mesure & KPI (GA4, GSC, attribution)			
5. Outils maîtrisés (Screaming Frog, Ahrefs/Semrush, Looker Studio)			
6. Contenus & netlinking (BOFU, FAQ, ancrages, qualité des spots)			
7. Communication & pédagogie (vulgarisation, rituels, reporting)			
8. Organisation & réactivité (SLA, disponibilité, suivi tickets)			
9. Transparence & éthique (E■E■A■T, méthodes, conformité)			
10. Budget & modalités (forfait/accompagnement, TVA, périmètre)			

Total

Commentaires généraux / décisions